Informatienota voor:	algemeen bestuur
Datum:	26 november 2026
Onderwerp:	Resultaten inwoneronderzoek (effectmeting/flitspeiling) Denk vooruit en Weerbaarheid
Agendapunt:	4
Kenmerk:	AB/2640

Portefeuillehouder:	J. Van Oostrum
Bijlage:	1. Onderzoeksrapportage effectmeting Denk vooruit

Kennis nemen van

1. De onderzoeksresultaten van het inwoneronderzoek naar weerbaarheid en de effecten van de Denk vooruit campagne.

Inleiding

VNOG heeft een regionale gedragsstrategie ontwikkeld in relatie tot de Denk vooruit campagne. Vanaf 2024 geven we uitvoering aan deze gedragsstrategie in de vorm van een regionale campagne onder de koepel van Denk Vooruit. De uitvoering gebeurt in verschillende fasen met passende gedrags- en communicatiedoelen. De regionale campagne is een aanvulling op de landelijke campagne die vanuit NCTV wordt uitgevoerd. Met de campagne en onderzoeken in relatie tot weerbaarheid geeft VNOG uitvoering aan de bestuursafspraken (in specifiek *5.1: Gemeenten en Veiligheidsregio's bevorderen zelf- en samenredzaamheid door voorlichting/risicocommunicatie en bieden inwoners en bedrijven handelingsperspectieven over hoe zij zich kunnen voorbereiden op en wat ze kunnen doen bij langdurige verstoringen. Gemeenten sluiten hierbij aan op de landelijke campagnes, zoals Denk vooruit*).

VNOG doet onderzoek naar de effecten van de campagnes. In augustus 2026 heeft de effectmeting van Denk vooruit (campagnefase 2) plaatsgevonden. Eveneens zijn in dat onderzoek generieke weerbaarheidsvragen opgenomen. Dit onderzoek geeft inzicht in de effecten van de campagne en de huidige inwonerbeleving en -perceptie rondom weerbaarheid en mate van voorbereidheid op noodsituaties.

De resultaten van dit onderzoek geven een onderbouwing van de campagne en nieuwe inzichten voor de doorontwikkeling van de campagne en gedragsstrategie.

Kernboodschap

De belangrijkste resultaten zijn:

- Inwoners zijn verdeeld over hoe waarschijnlijk zij het uitvallen van gas, elektriciteit of water voor 72 uur vinden: vier op de tien vinden dit waarschijnlijk, tegenover vier op de tien die dit juist niet waarschijnlijk vinden. Dit is vergelijkbaar met de cijfers uit 2025.
- In 2025 hadden vier op de tien bevraagde inwoners een noodpakket in huis. In 2026 is dit gestegen naar ruim de helft (56%).
- Eén op de tien bevraagde inwoners heeft een volledig noodplan ingevuld en een kwart heeft deels een noodplan opgesteld. Voor het buurtplan liggen deze cijfers een stuk lager: er zijn

nauwelijks inwoners die dit al hebben ingevuld. Onbekendheid is, zowel voor het noodplan als voor het buurtplan, een belangrijke reden om dit nog niet te hebben.
- Slechts 8% van de inwoners heeft met buren gepraat over de voorbereiding op noodsituaties en de helft van de inwoners vindt zichzelf verantwoordelijk voor de veiligheid van hun buurtgenoten. Dit laatste ligt lager dan het landelijke percentage.
- Inwoners die de campagne hebben gezien zeggen vaker voorbereid te zijn om zichzelf 72 uur te kunnen redden en hebben ook vaker hun noodpakket in het afgelopen half jaar gecheckt, ten opzichte van inwoners die niet bekend zijn met de campagne.
- Bijna een kwart van de inwoners geeft aan dat er afspraken zijn gemaakt op het werk over de voorbereiding op een noodsituatie. Ongeveer 1 op de 10 inwoners geeft aan dat er wel over gesproken is, maar dat er nog geen afspraken zijn gemaakt. Bijna de helft van de inwoners geeft aan dat er nog geen afspraken zijn gemaakt op het werk over het voorbereiden op een noodsituatie.

Vervolg
Het huidige onderzoek en het regionale VNOG onderzoek naar sociale cohesie in relatie tot weerbaarheid (d.d. voorjaar 2026) geven aanleiding om aankomende periode meer te communiceren over samenredzaamheid. De regionale Denk vooruit campagne wordt verrijkt met boodschappen over het omkijken naar elkaar en het maken van een buurtplan. Zo dragen we bij om inwoners te activeren om, naast zelfredzaam, ook samenredzaam te zijn. Met deze doorontwikkeling onder de koepel van Denk vooruit blijven we meegaan met de huidige ontwikkelingen en de opgestelde excelleerdoelstellingen op gedragsverandering. Tegelijkertijd behouden we nauwe aansluiting met de landelijke Denk vooruit campagne en andere organisatieonderdelen en opdrachten van VNOG en ondersteunen we gemeenten bij de weerbaarheidsopgave.

Communicatie
Het onderzoeksrapport is gedeeld met gemeentelijke communicatieadviseurs, adviseurs/projectleiders weerbaarheid en met andere geïnteresseerde veiligheidsregio's en partners.