

Beste collega,

Op maandag 16 december starten we met de BOCK-campagne 2024: de Bewust Oplettende Carbid Knaller. Deze campagne richt zich op een veilig verloop van het carbidschieten in Nederland. Het doel is om zowel nieuwe onervaren als ervaren carbidschieters te wijzen op de risico's en de veiligste manier om carbid te schieten. Wij kunnen jouw hulp uitstekend gebruiken bij het verspreiden van de campagne.

Hoe kun jij helpen?

Je kunt de campagne op verschillende manieren ondersteunen:

- **Website:** voeg informatie over de BOCK-campagne toe aan je website.
- **Huis-aan-huisbladen:** publiceer artikelen over de campagne in lokale bladen.
- **Social Media:** deel campagne-inhoud op je social mediakanalen, eventueel ondersteund door betaalde advertenties.
- **Eindejaarscommunicatie:** verwerk de campagne in je communicatie rond Oud & Nieuw.
- **Vorbereidende overleggen:** bespreek de campagne tijdens overleggen over de jaarwisseling.
- **Directe overdracht:** geef de campagneflyers persoonlijk aan carbidschieters en bespreek de veiligheidstips.

Toolkit en middelen

Vanuit het BOCK-campagneteam starten we op **maandag 16 december om 10.00 uur** met de landelijke communicatie. Ook staat er een persbericht klaar in de toolkit. Stem met elkaar af wie deze gaat versturen (gemeente of veiligheidsregio). De middelen in de toolkit kunnen één op één worden ingezet, of aangepast naar behoefte. Let op: als je de middelen van de BOCK-campagne gebruikt, is het belangrijk dat je je ook conformeert aan de campagne en de bijbehorende veiligheidstips (ga dus niet zonder oordoppen of met deksels schieten).

Toegang tot campagnemateriaal

Via [Toolkit Wie is de BOCK | Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland \(VNOG\)](#) op de website van de Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland vind je:

- Een persbericht
- Een flyer
- Content voor de socials, inclusief bijbehorend beeldmateriaal

Gebruik ook de campagnehashtag: **#WieisdeBock**

Vragen?

Heb je een vraag over de organisatie van de BOCK-campagne? Neem contact op met Miriam Hooft (m.hooft@vnog.nl) of Romy Pronk (r.pronk@vnog.nl) van Veiligheidsregio Noord- en Oost-Gelderland. Of neem contact op met jouw contactpersoon bij jouw veiligheidsregio.

De BOCK-campagne is een initiatief van Brandwondencentrum Groningen Martini Ziekenhuis, Stichting Carbidschieten Drenthe, Veiligheidsregio's Drenthe, Groningen, Fryslân, IJsselland, Twente, Noord- en Oost-Gelderland en wordt ondersteund door de Nederlandse Brandwonden Stichting en vele gemeenten, GGD's en particuliere initiatieven in Nederland.

Met opmerkingen [RP1]: Is dat zo? We hebben de inlog voor de Instagram en Facebook voor de BOCK-kanalen wel. Kunnen we hier dan wat content op posten en [@MaakkeStem](#), zou jij ons daarbij kunnen helpen?

Met opmerkingen [2R1]: Jazeker! Als alle inloggegevens er zijn dan kan ik jullie helpen.